

Exposición fotográfica permanente en el centro con los usuarios como protagonistas.

Ficha técnica

Título de la actividad: Exposición fotográfica permanente en el centro con los usuarios como protagonistas.

Dinamizador responsable: Pedro Martínez García

Entidad: Asociación Iniciativas Fontarrón (Madrid)

Colectivo: Todos

Numero de usuarios en el que recae la actividad: Todas las personas que utilizan el aula.

Línea de actuación:

Uso comunitario	X
Inserción laboral	
Alfabetización	

Duración de la actividad: La toma de fotografías se realizó a lo largo de 3 días y la exposición de las mismas es permanente en el aula.

Objetivos de la actividad

- Dar a conocer la existencia del aula y de la inauguración que iba a llevarse a cabo.
- Conseguir una identificación entre usuarios y centro Red Conecta mediante la exposición permanente de las fotografías.
- Elemento de unión entre las personas que acuden al aula.

Descripción de la actividad

Desarrollo de la actividad: Durante 3 días buscamos personas del barrio (niños, jóvenes, adultos, mayores..) en mercadillos, centros de DIA, AA.VV., calle, tiendas, etc... y les fotografiamos con un ratón de ordenador. Ellos elegían la forma en la que posaban con el ratón. Después expusimos las fotografías en el aula.

Actitud de los usuarios y usuarias: En general abierta a la actividad. También hubo casos de escepticismo en los que hubo negativas a dejarse fotografiar. En el aula la actitud es siempre positiva: la gente entra, mira las fotos y busca a sus conocidos.

Recursos utilizados: Una cámara digital de calidad (para conseguir impresiones de las fotos en A4), y plastificar las impresiones de las fotografías. Chinchetas para colgar las fotos. Un ratón.

Reflexiones y observaciones pedagógicas o tecnológicas

La principal ventaja de esta actividad es disponer en el aula de fotografías de las personas que habitan en el barrio. El hecho de que todos los usuarios conozcan al menos una persona de las que están allí hace que vean el aula como algo que les pertenece o que, al menos, está abierta a ellas. También fue muy útil para conseguir que la gente se acercara al aula en la apertura de la misma: elemento publicitario muy importante.

Materiales derivados de la actividad

La exposición de fotografías del aula.

Fotos/imágenes de la experiencia o el resultado

Todas las fotografías realizadas y en la exposición incluiré alguna del aula tal y como está en la actualidad.

Preguntas clave para iniciar el debate entre dinamizadores: dificultades, retos, hacia dónde continuar en la línea de la experiencia, etc.

¿Cómo conseguimos que nuestros usuarios vean el centro como algo propio?