

# Los Blogs, o cómo publicar sin saber html

## Ficha técnica

Título de la actividad: Los Blogs, o cómo publicar sin saber html

Dinamizador responsable: Joan Campello i Sáez

Entidad: “Escola d’ Adults”, “Fent Camí”, “Camí Obert”

Colectivo: mujeres principalmente

Numero de usuarios en el que recae la actividad: 25 personas

Línea de actuación:

Duración de la actividad:

- Indefinida, dependiendo del interés de los participantes un blog puede tener una vida más o menos larga...

- La puesta en marcha inicial de la actividad engloba unas 5 sesiones de 1 hora.

## Objetivos de la actividad

Proporcionar una herramienta fácil e inmediata para la publicación en internet de contenidos, agenda, noticias, etc. de un colectivo determinado

Ofrecer una alternativa al “chat” para la necesidad de comunicación e interacción de las personas.

Fomentar la escritura y lectura apoyando procesos de aprendizaje de alfabetización tradicional.

## Descripción de la actividad

Desarrollo de la actividad:

Detectar la necesidad de un espacio de comunicación para un colectivo o asociación.

Explicar qué es un blog y para qué puede servir. Navegar por blogs afines a los intereses del colectivo en cuestión y participar introduciendo “comentarios”, etc.

Dar de alta un blog gratuito. Configurar lo mínimo para poder empezar a publicar.

Enseñar el uso básico del blog: crear “posts” o noticias, editar, y publicar.

Recoger información destinada al blog o crear actividades que puedan generarla para después ser publicada. Ejemplos: poesías propias, noticias de la asociación, diario de pensamientos, recomendaciones de páginas web, críticas, etc.

Actitud de los usuarios y usuarias: Muy positiva.

Recursos utilizados: Conexión a internet, servicio gratuito de blog, en nuestro caso Blogger.com

## Reflexiones y observaciones pedagógicas o tecnológicas

Hay que vencer la vergüenza inicial a publicar en la web.

Es una herramienta complementaria ideal en procesos de aprendizaje de lecto-escritura.

La inclusión de imágenes en los “posts” es clave para la motivación.

Según el blog es interesante la figura de una responsable del grupo que actúe de webmaster.

Una de las potencialidades del blog es el registro temporal de todos los archivos y noticias.

### **Materiales derivados de la actividad**

- Blog sobre la exposición y en general sobre el Encuentro.

### **Fotos/imágenes de la experiencia o el resultado**

Direcciones web de blogs realizados por diferentes grupos de mujeres:

<http://lacomaypunto.blogspot.com>

<http://donesenmarxa.blogspot.com>

<http://promujer.blogspot.com>

### **Preguntas clave para iniciar el debate entre dinamizadores: dificultades, retos, hacia dónde continuar en la línea de la experiencia, etc.**

Ventajas e inconvenientes del blog respecto de la página-plantilla web tradicional

El blog, ¿moda pasajera o herramienta útil de verdad?

El blog como portal sencillo de nuestro Centro Redconecta

Ideas para trabajar con jóvenes.