

El dinamizador como facilitador en la búsqueda de oportunidades para el empleo en Internet.

Ernesto Bravo / Miquel Gordillo

Objetivos

1. motivar una reflexión y un intercambio de experiencia relativas a la búsqueda de oportunidades de empleo, preferentemente usando Internet.
2. identificar, conocer y evaluar aquellas herramientas y técnicas básicas que faciliten al usuario el acceso a esta información .
3. describir el itinerario y los procedimientos o itinerarios adecuados que debe establecer un dinamizador para llevar a cabo esta función.

Dada la diversidad de usuarios/colectivos que puedan solicitar este servicio en nuestro centro (jóvenes parados, parados de larga duración, inmigrantes...) y sus niveles específicos de conocimientos, nos planteamos tres momentos : análisis de las **posibilidades** que ofrece Internet para encontrar esas oportunidades de trabajo, utilización de la red para encontrar información del **mercado de trabajo** y uso de las **técnicas tradicionales** (currículum vitae, carta de presentación, entrevistas de trabajo y tests psicotécnicos).

Aunque una de las líneas de trabajo nuestra es la inserción socio-laboral no se trata esta vez de dar pautas de inserción laboral pero si de facilitar esos servicios y recursos que existen en Internet y su correcto uso. También es importante tener en cuenta el contexto situacional (barrio, asociación, institución).

Metodología:

Como comentábamos antes se trata de crear un **espacio de intercambio de experiencias**, para lo cual daremos mucha importancia el trabajo en grupo y a su posterior debate.

Procuraremos que en ese trabajo grupal no coincidan los dinamizadores de un mismo centro para enriquecer la reflexión y el debate.

Se plantean 3 preguntas, algunas comunes y otras específicas que se refieren a la experiencia, o no en esta temática, al conocimientos de recursos o servicios existentes en la red y perfilar el rol del dinamizador en cuanto a facilitador así como las herramientas que hagan eficaz y útiles para nuestro centro las conclusiones del debate.

Esquema del debate

Actividad	Responsable	
- Introducción : Breve presentación de los objetivos del debate	Ernesto Bravo /Miquel Gordillo	10'
- Psicodrama: Docudrama que pretende situar e introducir el debate basado en el rol del dinamizador	Miquel Gordillo	20'
- Presentación de una experiencia: exposición de una experiencia a cargo de un dinamizador o responsable de un centro que se ha especializado en esta temática. -	Lola González. Mujeres Progresistas Madrid	15'
- Trabajo en grupo en torno a 3 preguntas que nos den un breve diagnóstico, un intercambio de experiencias y propuestas de colaboración.	Ernesto Bravo/ Rubén Rodríguez//Miquel Gordillo	60'
- Descanso/café		15'
- Conclusiones: puesta en común del trabajo en grupo y debate	Ernesto Bravo/Miquel Gordillo	45'

Esquema del trabajo en grupo

			tiempo
Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	
<p>Pregunta 1:? ¿ Cuales suelen ser las demandas referidas a la búsqueda de empleo que suelo tener en mi centro?</p>	<p>Pregunta 1: ¿ Cuales suelen ser las demandas referidas a la búsqueda de empleo que suelo tener en mi centro?</p>	<p>Pregunta 1: ¿ Cuales suelen ser las demandas referidas a la búsqueda de empleo que suelo tener en mi centro?</p>	15
<p>Pregunta 2: ¿ como podemos facilitar el conocimiento, uso y destreza de las herramientas clásicas que se suelen utilizar en la búsqueda de trabajo? (currículum vitae, cartas de presentación, test psicotécnicos)</p>	<p>Pregunta 2: ¿qué recursos, herramientas o servicios podemos encontrar en Internet para encontrar esas oportunidades de empleo? (bolsa de trabajo, portales...)</p>	<p>Pregunta 2: ¿qué tipos de procedimientos o itinerarios debe establecer un dinamizador como facilitador en las búsquedas de oportunidades de trabajo?</p>	15
<p>Pregunta 3: ¿qué canales, medios , herramientas podríamos implementar para hacer eficaz y útil este debate y conclusiones en nuestros centros?</p>	<p>Pregunta 3: ¿qué canales, medios , herramientas podríamos implementar para hacer eficaz y útil este debate y conclusiones en nuestros centros?</p>	<p>Pregunta 3: ¿qué canales, medios , herramientas podríamos implementar para hacer eficaz y útil este debate y conclusiones en nuestros centros?</p>	15
Resumen y preparación de las conclusiones para el debate	Resumen y preparación de las conclusiones para el debate	Resumen y preparación de las conclusiones para el debate	15
Puesta en común y debate			45

Anexo1

DOCUDRAMA

Se intentará realizar una breve dramatización que gire en torno a la figura del dinamizador y su relación con el usuario. El escenario ficticio es un centro en algún lugar de España y un dinamizador que atiende la demanda de un usuario que busca información sobre recursos, técnicas y contenidos que ofrece Internet en relación con ofertas laborales.

Se trata de dos situaciones que tipifican a los de siguientes estereotipos de dinamizadores:

- **Paternalista:**

Lo hace todo, desplaza al usuario a un rol pasivo, de espectador. Muchas veces con la mejor intención del mundo resuelve las dudas del usuario olvidando el aspecto didáctico, pedagógico que debe imperar en la alfabetización digital.

Ideas clave:

“qué tipo de trabajo está buscando?”

“Qué experiencia tienes? sentarse a hablar con la persona de su experiencia laboral”

“Tiene los papeles en regla? en caso de ser una persona de fuera”

“Me trae un CV, y lo repasamos? Si quiere puede traer una lista de trabajos que ha hecho y tecleamos su CV en el ordenador”

“Te mostraré bolsas de trabajo por internet, para dar su CV de alta y hacer seguimiento de ofertas ”

- **Facilitador**

Orienta al usuario en sus demandas, en sus dudas. Le remite a donde están las fuentes de información que faciliten sus búsquedas y le ayuda en las estrategias de recuperación de la información. Es capaz de realizar un seguimiento, un acompañamiento del usuario evitando caer en el paternalismo.

Ideas claves:

“yo le puedo indicar donde están esos recursos que solicita, pero usted los busca, clasifica y luego los guarda...”

“aquí tiene un modelo de currículum, tenga en cuenta que es sólo un modelo, que debe ajustarlo a su necesidades”

“ aquí en este centro no tenemos esa información que solicita pues es muy especializada, pero conozco un centro que hay en este mismo barrio que responderá a sus demandas”

“ recuerdo que hace un mes usted vino a buscar información, ¿logró resolver sus dudas? ¿qué dificultades tuvo?”

Anexo 2

DOCUMENTACIÓN

1. Documentación en línea:

<http://www.gaztelan.org/guianavarra/index.php>

Un buen ejemplo de un recurso que bien implementado, puede ser útil y cumplir con el objetivo de informar de manera sencilla y precisa .

<http://www.educaweb.com/esp/secciones/seccion.asp?sec=3&op=10>

El portal Educaweb en su apartado de búsqueda de trabajo ofrece una serie de recursos que pueden facilitar el trabajo al dinamizador, en especial en el itinerario que suele recorrer el usuario ante una oferta laboral.

<http://www.inem.es/inicial/inicio/index.html>

Un punto de partida necesario porque la información institucional que allí aparece es muy relevante en lo que se refiere a empleo, capacitación laboral y situación del mercado laboral.

<http://www.estudiosotrabajas.com/cas/index.asp>

Completísimo portal sobre empleo, becas, masters, formación, con el único limitante que pide un registro en el mismo, gratuito.

<http://www.empleopublico.net/>

En este portal encontraremos convocatorias de oposiciones , ofertas de empleo público y oposiciones del Estado Español.

<http://www.primerempleo.com/>

La búsqueda del primer empleo es el tema central de este completísimo portal.

<http://www.hacesfalta.org>

Portal especializado en la búsqueda de oportunidades de empleo en el ámbito de los organizaciones no lucrativas.